

## DÉCOUVRIR

### LIVRES

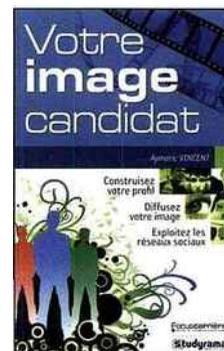
#### Votre image candidat

La problématique de l'image se place désormais au cœur de nombreux domaines, notamment celui du recrutement. Quel usage faire des différents réseaux sociaux tels que Facebook ou Viadeo ? Comment construire son image virtuelle ? Que mettre dans son blog ? De nos jours, la lettre de motivation et le curriculum vitae conservent-ils une réelle importance ? Comment les rédiger efficacement ?

L'étape de l'entretien, ce face à face bien réel avec le recruteur, obéit aussi à de nouvelles règles qu'il faut maîtriser.

**Notre avis :** Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui recherchent actuellement un emploi ou qui restent soucieux de construire leur image de candidat. Abordant l'image virtuelle, l'image papier et l'image réelle du candidat, ce livre tend à répondre à toutes vos interrogations et à vous donner des clés pour entretenir votre image.

*Votre image candidat*, d'Aymeric Vincent, Focuscarrière/ [Studyrama](#), 194 pages, 15 euros.



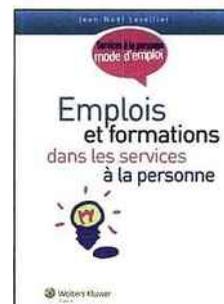
#### Emplois et formations dans les services à la personne

Vous envisagez de vous orienter vers les services à la personne ? Vous travaillez déjà dans les services à la personne et vous voulez évoluer ? Vous vous interrogez sur les possibilités qu'offre ce secteur ?... Cet ouvrage répond à vos préoccupations ! En effet, il s'agit d'un livre qui traite exclusivement des emplois et des formations du secteur des services à la personne. Il en cerne le champ, montre les évolutions prévisibles en termes de création d'emplois et présente les différents types de métiers. Il répond aussi à vos questions en 52 fiches pratiques : quels sont les diplômes des services à la personne ? Quels sont leurs débouchés et leurs

perspectives d'évolution ? Comment se prépare-t-on à ces diplômes ? Quels sont les organismes spécialisés ? Quel choix faire entre formation initiale et formation continue ?

**Notre avis :** Vous y trouverez également une présentation de tous les moyens et types de contrats mis à disposition des salariés et des employeurs permettant la mise en place de formations qualifiantes et diplômantes, initiales ou continues.

*Emplois et formations dans les services à la personne*, de Jean-Noël Lesellier chez Wolters Kluwer France. 246 pages, 19 euros.



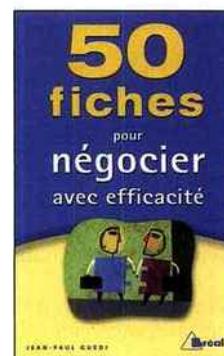
#### 50 fiches pour négocier avec efficacité

L'ère moderne est propice à la négociation. On négocie tout le temps : avec son propriétaire ou son locataire, l'administration, ses enfants, son patron, le banquier. Et, de façon quasi systématique, lorsqu'on achète ou l'on vend. La négociation est ainsi une pratique courante dont certains - vendeurs, acheteurs, diplomates - ont fait leur métier. Mais pourquoi négocie-t-on ? Pour régler des différends, pour traiter des divergences. Et aussi pour défendre ses intérêts, son existence,

son pouvoir, sa place, vis-à-vis de l'autre.

**Notre avis :** Cet ouvrage pratique - comprenant des tests et de nombreux exemples, rédigé dans un style clair et concret - fournira au lecteur les techniques, la méthode, et les tactiques nécessaires au déroulement maîtrisé d'une négociation réussie.

*50 fiches pour négocier avec efficacité*, de Jean-Paul Guedj chez Bréal. 130 pages, 19,90 euros.



#### Réussissez par l'auto coaching

Avec ce livre, vous pourrez : apprendre à mieux vous connaître, découvrir vos talents cachés et vous donner les moyens du succès, améliorer votre estime de soi et vos rapports avec les autres, développer votre intuition, votre créativité, vos capacités de jugement, de communication, exploiter toutes vos ressources et rester efficace malgré le stress, surmonter vos blocages et mieux gérer les conflits, faire les bons choix et vous épanouir dans votre travail...

**Notre avis :** L'auteur vous donne ici tous les moyens pour évaluer finement votre potentiel : personnalité au travail, profil psycho-professionnel, rapport à l'action, gestion des performances... Il vous montre comment le mobiliser et l'optimiser afin de mieux maîtriser votre carrière et votre emprise sur les autres.

*Réussissez par l'auto coaching* de Gilles Azopardi, De Vecchi. 386 pages, 13,90 euros.

